

# infoprensa

NO. 19 FEBRERO - 2020

REVISTA MENSUAL - CARACAS - VENEZUELA



**INFOCENTRO**

LANZÓ SU PRIMERA EDICIÓN  
RADIAL

**ACTIV@S EN RED**

PÁG. 8

**19** AÑOS DE  
**INFOCENTRO**  
EN TERRITORIOS  
**COMUNALES**

PÁG. 4-5



Año 1 - No. 20 - febrero

**Luis La Rosa**  
Presidente

**Yraida Gavidia Escalona**  
Directora Ejecutiva

**Nancy Zambrano**  
Asesora

#### OFICINA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

**Morellys Vargas**  
Gerente  
morellysvargas@gmail.com

**Luis Manuel Flores**  
Orientador Nacional de la Comunicación  
mancomunica17@gmail.com

**Osmar Ruiz**  
Jefe de diseño gráfico y audiovisuales  
dinfocentro@gmail.com

**Ángel Urbáez**  
Diseñador gráfico: Infoprensa

**Nelson Rojas**  
Diseñador gráfico

**Yusmelith Hernández**  
Jefe de Prensa

**Yusmary Torres**  
Jefe de Relaciones Institucionales

**Eliana Palma**  
Jefa de Comunicacional Popular

**Fotografía**  
Osmar Ruiz

## EDITORIAL

“Tres grandes objetivos históricos, todos conforman lo que llaman una línea continua, todos tienen relación con todos. El primero la Independencia, el segundo el Socialismo; por eso cuando decimos: Independencia y Pátria Socialista, no estamos refiriéndonos solo a una consigna ¡no! Eso tiene un profundo contenido y está recogido aquí y desarrollado como grandes objetivos históricos de la nación. El tercero, tiene que ver con la conformación de la unidad suramericana. Estamos mirando mucho más allá de Venezuela ahora; contribuir a la conformación en la América Latina y El Caribe en una gran potencia, y en esa dirección el objetivo comienza planteándolo de esta manera ¡convertir a Venezuela en un país potencia!”, así trazó el camino a seguir el líder de la Revolución Bolivariana y Socialista Hugo Chávez Frías, tras presentar su Plan de Gobierno 2013-2019.

Estas palabras nunca antes han tenido tanta vigencia como ahora, ante la inefable guerra económica y asedio injerencista de EE UU contra la patria de Bolívar se hace inminente retomar el rumbo en la lucha incansable por la defensa de nuestra soberanía e independencia. En palabras de Chávez, el tercer gran objetivo histórico no sería posible si no logramos mantener y consolidar el primero: La independencia nacional, y si no logramos continuar construyendo el segundo: El proyecto socialista, no podremos convertir a Venezuela en un verdadero país potencia.

De allí que, desde la Fundación Infocentro nos planteáramos profundizar la transferencia tecnológica como acción social transformadora dirigida a fortalecer nuestros territorios y a las comunida-

des organizadas para defender, desde esta trinchera tecnológica y formativa, nuestra independencia.

Ante la actual coyuntura política y social, quienes construimos el proyecto Infocentro tenemos el compromiso social de repensar, renovar y replantearnos en aras de promover e ir construyendo una formación a la medida de las necesidades de las organizaciones sociales en el proceso de apropiación y socialización de las tecnologías de la comunicación. Es por ello que, el intercambio de saberes a través de las redes de acción se constituye un acto de solidaridad y fortalecimiento de la independencia económica, al estar éstas estrechamente vinculadas a los polos de desarrollo económico.

Por lo antes expuesto, y retomando el camino de Chávez, no podemos ser una Venezuela potencia si no estimulamos vínculos de hermandad e integración con países de América Latina y El Caribe. Se hace ineludible, en este sentido, responder a la realidad de los movimientos sociales e instancias de organización en temas de común interés como lo es la cultura, lo político, económico, socio-productivo así como ecológico para contrarrestar los ataques imperiales.

El proyecto de patria que delineara Hugo Chávez, y que ahora continúa el presidente obrero, Nicolás Maduro, se enmarcan en las siete líneas de acción de éste último, quien instruyó durante su discurso tras resultar electo presidente, avanzar en un acuerdo económico y productivo para la estabilización y crecimiento del país así como en el fortalecimiento de los logros del pueblo a través de un sistema de protección social.



## VENEZUELA EN LA BATALLA 2.0

**E**n Latinoamérica y alrededor del mundo, las redes sociales se han convertido en un gran movimiento de masas interconectadas con diversos fines ya sean, educativos, políticos y económicos. También han cobrado gran interés las llamadas ciberguerra y ciberataque.

David Pérez, Director General de la Empresa Multinacional ACCNTURE Límites de España señaló, en su artículo llamado Cyber Guerra: Cuando el arma más poderosa es un ejército de Hackers que "La expansión de Internet, es un mecanismo para el dominio de masas. Los llamados ejércitos de hacker son una herramienta económica y menos expuesta para sacrificar vidas pero que puede causar un gran daño durante un periodo de crisis".

Esto significa, que el campo de batalla pasa a ser las redes sociales y los objetivos son enfocados a las comunicaciones, para hacer caer una especie de redes eléctricas o causar el pánico entre la población civil. En este sentido las potencias hegemónicas pueden hacer uso de ellas de manera sigilosa y así agredir según sus intereses.

El manejo de las masas a través de las redes sociales, es un factor importante para la es-

tabilidad del Estado, ya que puede contrarrestar las opiniones negativas a tiempo, evitando así que el imaginario colectivo sea colonizado convirtiéndose este en un arma opositora a los intereses progresistas de la nación.

En Venezuela, actualmente se vive una situación de crisis producto del bloqueo económico que ha traído como consecuencia un ataque importante a la economía, a la salud y en general a la estabilidad del venezolano, aunado a una matriz de opinión generada con fines de que la comunidad internacional declare a Venezuela como un estado fallido, dando paso a un intervencionismo.

En Este sentido, la Fundación Infocentro, ente adscrito del Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología, a través de la Brigadas comunicacionales Hugo Chávez buscan recabar información relacionadas a los ataques mediáticos contra Venezuela a través de la red Twitter y consideran que se hace necesario establecer estrategias contra estas acciones que buscan justificar las agresiones sufridas por el país, tales como, las padecidas por el sistema eléctrico venezolano, y a todas las empresas del Estado, aunado al bloqueo

económico, los cuales son desconocidos por la comunidad internacional donde la información llega distorsionada o simplemente es silenciada.

Desde los infocentros consideramos que a través de una comunidad virtual organizada y valiéndose de las redes sociales se pueden neutralizar estos ataques que buscan vulnerar la seguridad y defensa integral de la nación. Además de recabar información y alertar al mundo de los sucesos que acontecen en Venezuela por parte de las potencias extranjeras.

En este sentido, el principio de corresponsabilidad entre la sociedad civil y el Estado venezolano señala, nuevos roles, nuevas obligaciones, nuevos derechos y herramientas a la sociedad civil organizada ya sea a través de las redes virtuales de manera que puedan involucrarse en los asuntos públicos contribuyendo con el Estado.

Fomentando el deber de garantizar, impulsar y facilitar la concreción de los derechos de la sociedad civil y a la vez los deberes y obligaciones de ésta en los asuntos públicos esto puede llegar a fortalecer la integración cívico- militar en todos sus ámbitos en un periodo de crisis.

ESPACIOS SOCIOTECNOLÓGICOS PARA FORTALECER EL PODER POPULAR

# 19 AÑOS DE INFOCENTRO EN TERRITORIOS COMUNALES



En estos 19 años más compromiso con nuestro Comandante Chávez que nos dejó este legado

millardos de bolívares, destinada fundamentalmente a la democratización de Internet, de manera gratuita. "Plan Político 2015-2016"

En el año 2007, se crea la Fundación Infocentro, como ente rector del programa, adscrito al Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología, teniendo como objetivo proveer la infraestructura física y tecnológica de los infocentros, inmóviles e infopuntos.

Los Infocentros han venido fungiendo como espacios de encuentro comunitario para el ejercicio de la democracia participativa donde, con el apoyo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), se impulsa la organización social y se promueve la apropiación del conocimiento a través de un proceso de formación e intercambio de saberes y conocimientos, entre los diferentes actores sociales que hacen vida en la comunidad.

MORELLYS VARGAS



**E**l Proyecto Infocentro inicia el 2 de noviembre del año 2000 con la puesta en marcha del primer Infocentro piloto ubicado en el Parque del Este de Caracas. Luego en el año 2001 el gobierno venezolano puso en funcionamiento 240 infocentros en todo el territorio nacional, para sustentar el decreto número 825, el cual oficializa el uso de Internet como prioritario para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela. La Inversión inicial fue de 17



## APROPIACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS COMUNIDADES

La intención de estos espacios sociotecnológicos, es que los sectores populares se apropien de las tecnologías, es por ellos que los infocentros son espacios para la alfabetización tecnológica, generación de proyectos socio-productivos, investigación en línea, realización audiovisual y talleres para el uso de las TIC, que permitan la generación de contenidos, periódicos comunitarios y páginas Web.

La Fundación Infocentro inicia en el año 2002, con el acceso a las tecnologías de comunicación, a través del el Plan Nacional de Alfabetización Tecnológica (PNAT), donde muchos venezolanos y venezolanas no conocían el acceso a internet, ni a la computadora, así lo manifestó Luis La Rosa, presidente de la Fundación Infocentro, durante una entrevista realizada indicando que "Después de llegar a sitios de difícil acceso y a las personas más vulnerables, nace el programa infomovil donde nosotros pudimos tener 28 de ellos a nivel nacional para llegar a las comunidades indígenas, penitenciarias, campesinas y fronteras".

Durante estos 19 años han sido muchos los méritos para este importante proyecto, que va desde el reconocimiento de las comunidades y

entes gubernamentales, hasta internacionales con el premio Rey Hamad Bin Isa Al Khalifa recibido durante el año 2010, por la alfabetización tecnológica en adultas y adultos mayores.

"Hemos mantenido toda esta gran plataforma que son los centros tecnológicos en nuestras comunidades, garantizando la capacitación y la batalla comunicacional, con la conformación de más de 100 Brigadas Comunicacionales, que hoy en día siguen generando contenidos en nuestras propias comunidades y se siguen formando para generar contenidos a nivel nacional" Indico La Rosa.

Manifestó el Presidente de la Fundación que "Hoy en día, contamos con más de 2 millones y medio de alfabetizados tecnológicamente, 571 infocentros a nivel nacional con sus dificultades, apaleados un poco con la guerra económica, pero arriba con nuestros facilitadores, con la comunidad, atendiendo y dando acceso".

"Nosotros decidimos como gobierno una atención social y digital que es a través del carnet de la patria y para esto hay que tener acceso, conciencia y poder acceder a las TIC, y en los infocentros lo estamos haciendo" afirmó.

Finalmente La Rosa manifestó que parte de los logros alcanzados a lo largo y ancho de estos 19 años es la materialización de proyectos como: activ@s en red, Aurora y la sistematización de las experiencias.



"Hemos mantenido toda esta gran plataforma que son los centros tecnológicos en nuestras comunidades"



## TRANSFERENCIA DE COMPETENCIAS Y LA NUEVA INSTITUCIONALIDAD



**NANCY ZAMBRANO**

Una de las trabas a la aplicación de la nueva ley de transferencia de competencias, ley que apunta a fortalecer y consolidar el poder popular, pudiera estar en nuestras propias filas. Y es que hoy, por la complejidad del momento, se hace necesaria una nueva mentalidad desde las instituciones, que entienda que esas transferencias que se realizan desde los organismos del estado al Poder Popular, debe hacerse entre iguales, deben facilitarse, y que se trata no solo de transferencia de recursos (infraestructura, financiamiento, etc.) sino de conocimiento. Y más aún que se trata, como bien se establece allí, de la restitución al pueblo de lo que les pertenece.

En ese sentido hay que entender, desde la institución, que son otros los que

asumen el control del sujeto de la transferencia, que el papel desde la institución es comunicar o discutir y despojarse de esa distorsión que sustituye la discusión política por el cumplimiento de instrucciones.

Y cuando se trata de una transferencia donde exista corresponsabilidad, es el caso de los infocentros que deben conformar una poderosa red que debe fortalecerse, esa nueva mentalidad debe entender que esa plataforma por naturaleza es comunicacional y que no debe estar sujeta a camisas de fuerza, sino liberar toda su potencialidad, usando estas poderosas tecnologías que hagan de cada infocentro una trincheira comunicacional en defensa del proceso bolivariano y de divulgación de sus logros. Es por ello que una campaña comunicacional que se dibuje desde esos espacios, en esa conjunción comunidad-institución



(nueva institución), es inexplicable que existan quienes piensan que cualquier actividad está sometida a la aprobación del funcionario público, que por ello mismo estarían demostrando que no comprenden lo que significa fortalecer el poder popular ni la construcción del estado comunal. Decirlo es fácil, entenderlo solo es verdad si se traduce en la práctica.

En estas experiencias se ha dado una simbiosis tal que los dos roles se confunden, el funcionario y el líder comunal.

La aplicación de esta ley permitirá distinguir a aquellos que en verdad quieren contribuir a ese desarrollo del poder comunal, que lo sienten, no como un slogan sino como una práctica revolucionaria, como la piedra angular, en lo social, de lo que estamos construyendo, que es inédito, una experiencia que exige de una gran creatividad, que no está escrito ni trazado el camino. Y menos mal. Sería, creo, el gran aporte histórico, la contribución del proceso bolivariano a la lucha de los pueblos.

Y queda en el pueblo organizado asumir su rol avanzando en la cotidianidad y en su entorno en las prácticas del autogobierno.



## DESARROLLA ESPACIOS SOCIOPRODUCTIVOS EN TERRITORIOS COMUNALES

Experiencia  
Socioproductiva  
Infocentro  
La Guanota

**GENAIL SALINAS**

En el marco de las 5 líneas estratégicas que adelanta la Fundación Infocentro, en su tercera línea denominada "Unidades Productivas" que plantea, el acompañamiento de los proyectos socioproductivos que hacen vida tanto en los alrededores del infocentro como los que puedan surgir dentro del mismo, las facilitadoras del infocentro la Guanota ubicado en la calle Bolívar del Sector la Guanota en el Estado Monagas, vienen

acompañando a líderes del poder popular en el desarrollo de esta importante experiencia del motor Agroalimentario.

En un terreno propiedad de la comunidad del referido sector, con un alcance de aproximadamente una hectárea, voceros y voceras del poder popular en conjunto con personal de la alcaldía del Municipio Caripe, los integrantes del Clap y facilitadores de la Fundación Infocentro han participado en las diferentes fases del ciclo de surco, la siembra propiamente dicha y recolección de la respectiva cosecha.

Es importante mencionar que esta experiencia socioproductiva no solo a servido para abastecer a los sectores involucrados, sino que también ha permitido la producción artesanal de harina de maíz, que va a

beneficiar de manera directa a los integrantes de su comunidad. Dando respuesta a la distribución de alimentos de primera necesidad en el marco de la lucha contra la guerra económica.

Muchos han sido los aportes y los conocimientos adquiridos de esta experiencia socio productiva, que se ha venido ampliando en la medida de las necesidades locales y que actualmente se está sistematizando con la finalidad de mostrar los aprendizajes alcanzados en tan hermosa experiencia.

Te invitamos a no perderle la pista a esta experiencia socioproductiva de la comunidad de la Guanota en el estado Monagas, visitando nuestras redes sociales para que estés al tanto con cada paso y aprendizaje que ha brindado a propios y visitantes.



# INFOCENTRO

LANZÓ SU PRIMERA EDICIÓN  
RADIAL

**ACTIV@S** EN

**RED**



**E**

El programa estuvo orientado al análisis del bloqueo por parte de la red social Twitter a funcionarios del gobierno e instituciones del Estado venezolano.

La Fundación Infocentro proyectó su primer programa radial **Activ@s en Red** que será transmitido todos los martes a las 2:00pm bajo la conducción del presidente de la Fundación Luis La Rosa e Yraida Gavidía Directora Ejecutiva. El programa hizo su debut al aire el pasado martes 21 de enero por el dial 95.9 FM de Radio Miraflores, La Voz de la Verdad. En esta primera edición, contó con la participación de Erick Lozano, especialista en marketing digital y gestión de Redes Sociales, y la emprendedora a cargo de la chocolatera artesanal Bombones de Maca, Miriam Rodríguez.

Durante su participación en el programa **Activ@s en Red**, el especialista en redes sociales manifestó que Venezuela ha logrado posicionar exitosamente sus etiquetas en la red social Twitter, especialmente en temas

relacionados con la política; a diferencia de otras naciones donde predominan las etiquetas con temas como deporte o farándula.

A juicio de Lozano, este fenómeno, en el caso particular de Venezuela en la popular red social, obedece a que "se utilizó como un mecanismo político para decir la verdad". De allí que, la plataforma bloqueara las cuentas de representantes del Gobierno Nacional así como de instituciones del Estado venezolano. En ese sentido, considerando la coyuntura política actual y su impacto en las redes sociales, el especialista en redes sociales propuso crear el observatorio de medios de Venezuela de la mano de la primera universidad de comunicación digital como mecanismo para la defensa de la verdad.

Entretanto, a través de un contacto telefónico con Luis La Rosa, presidente de la Fundación Infocentro, manifestó que como parte de la agenda y cumpliendo orientaciones de la Ministra del Poder Popular para Ciencia y Tecnología, Gabriela Jiménez, se mantiene junto al pueblo venezolano garantizando su protección mediante el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y por ende, al sistema de protección social Patria.

Por su parte, la emprendedora, Miriam Rodríguez, aseveró que gracias al uso de las TIC ha logrado fortalecer su emprendimiento, ya que esto le ha permitido difundir y compartir su experiencia con otras redes para el intercambio de saberes.

