



BASES DE MISIONES



Gobierno Bolivariano de Venezuela

Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología

Fundación Infocentro

Mincyt
Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología

Luis La Rosa
Presidente

Yraida Gavidia Escalona
Directora Ejecutiva

Nancy Zambrano
Asesora

**OFICINA DE COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA**

Morellys Vargas
Gerente
morellysvargas@gmail.com

Luis Manuel Flores
Orientador Nacional de la Comunicación
manucomunica17@gmail.com

Osmar Ruiz
Jefe de diseño gráfico y audiovisuales
dinfocentro@gmail.com

Ángel Urbáez
Diseño gráfico y diagramación:
Revista Infoprensa

Nelson Rojas
Diseñador gráfico

Eliana Palma
Jefa de Comunicacional Popular

Osmar Ruiz / Eduardo Sánchez
Fotografía

EDITORIAL

BASES DE MISIONES

VANGUARDIA DEL PODER POPULAR

Los Infocentros han venido desarrollando un rol importante y durante estos 19 años han venido fungiendo como trincheras comunicacionales, ofreciendo a las comunidades un espacio para la organización.

El 30 de Mayo del año 2020, los Infocentros, ubicados dentro de las Bases de Misiones Sociales, vienen para ser el brazo social del Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología.

En el estado Miranda, específicamente en el municipio Sucre, parroquia Petare, nacen tres Infocentros ubicados en las siguientes Bases de Misiones: Rogelio Castillo Gamarra, Una Mirada al Sur y Los Grillitos.

Su objetivo es promover las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en las organizaciones comunales y así potenciar las misiones sociales, las cuales permiten incluir a la población más vulnerable que históricamente han sido invisibilizadas.

Ahora bien, nos encontramos en un proceso, en el cual, reforzaremos a las organizaciones de base con el uso de las TIC y así lograr la formación en la defensa de nuestra patria y combatir la guerra comunicacional con el ejército de batallador@s de Internet que se conformaran en cada una de estas Bases de Misiones.

Actualmente las Bases de Misiones tiene un rol fundamental en la lucha frontal en contra del Covid-19, siendo está la primera línea de combate que estudia e identifica el terreno junto al Movimiento Somos Venezuela, las Brigadas Medicas, y las voceras y voceros de los Consejos Comunales, realizando jornadas de concientización para evitar la propagación de este mortal virus.



Y SI NOS RESETEAMOS?

Son muchas las potencialidades de mi nación, aún así, hasta ahora no se ha logrado concretar esta visión de convertir a Venezuela en una potencia que en su momento tuvo nuestro Libertador Simón Bolívar, posteriormente el Comandante Hugo Chávez y ahora el presidente obrero Nicolás Maduro. Por supuesto no ha sido fácil la batalla que hemos librado contra los poderes hegemónicos del mundo, quienes se niegan a permitir el desarrollo de otras naciones con modelos ideológicos y económicos distintos a los suyos.

Se afirma que en las catástrofes, el ser humano saca de sí lo mejor o lo peor según sea su personalidad, hoy nuestra Nación y el Mundo vive su peor momento enfrentando la pandemia del COVID-19, y es importante que cada uno de nosotros sea capaz de identificar lo mejor de nuestra personalidad, potencialidades y virtudes, para llevar adelante todas y cada una de las tareas que nos propongamos realizar, es hora de dejar atrás la "viveza criolla" que de criolla no tiene nada, porque el venezolano, es un ser que en esencia procura el bien a sus semejantes, la decadencia que hoy observamos cada vez con más frecuencia en nuestra vida cotidiana sacando provecho económico de sus iguales, cayendo en el juego salvaje del capitalismo a ultranza.

El venezolano por naturaleza no es ese sujeto vil que nos han tratado de vender a través de campañas malsanas, el venezolano en esencia es justo, capaz de interceder ante cualquier injusticia que ve cual Libertador de a pie, es sumamente amoroso y reconocido por su gran corazón, cariño y empatía. Somos gente trabajadora y que queremos lo mejor para nuestra patria, los nuestros y para nosotros mismos. Además de tener el valor para enfrentar las adversidades, tenemos la templeanza para no entrar en pánico y hasta para tomar con

humor situaciones difíciles. Es importante que estemos conscientes de las múltiples virtudes que tenemos como Nación, mas allá de los recursos naturales es importante tener claro que nuestra mayor riqueza es nuestro talento humano y que lo debemos potenciar, para ello es necesario que reformatemos y reiniciemos con una nueva visión del mundo post pandemia.

Como comunicador, he podido apreciar la importancia que tiene la imagen que de un personaje, un producto o un servicio se forme la colectividad, para poder vender bien sea, su idea o su utilidad. Para convertir a Venezuela en una potencia lo primero que se debe hacer es pensarla como una marca y hacer de ella una referencia importante a ser considerada por propios y extraños, esto puede sonar muy liberal económicamente hablando, pero es importante aprender a usar las armas de tu enemigo en su contra. Hasta ahora cada vez que se nombra a Venezuela en el contexto internacional se hace para "mal ponerla" y a nosotros solo nos ha quedado defendernos de estos ataques mediáticos y diplomáticos, y en mi opinión ha llegado la hora de acabar con este círculo vicioso.

"Venezuela tiene enormes potencialidades y riquezas, naturales, culturales, materiales e inmateriales, no sería difícil utilizarlas a favor de construir una imagen de Nación potencia, no solo en el imaginario colectivo sino en la vida diaria y cotidiana de todos. Para lograr ser un país potencia, primero debemos creerlo nosotros mismo y he allí el dilema que en muchos aspectos lo somos, pero no lo creemos y esto hace difícil contagiar a otros de ese espíritu creador y emprendedor del nuevo rumbo que debemos transitar, para lograr hacer de Venezuela ese país potencia que soñaron Bolívar y Chávez el cual Nicolás Maduro sigue invitándonos a construir".

LO QUE NOS
REGALO

CHÁVEZ

URBANISMOS que cumplieron
con el sueño de los venezolanos



La única
solicitud
de Chávez
fue

**UNIDAD, LUCHA,
BATALLA Y VICTORIA**



COMUNIDADES ORGANIZADAS
que desarrollan trabajos
mancomunados a los venezolanos
para una mejor calidad de vida



UNIVERSIDADES
donde se forjan las ideas
que construirán la patria



SISTEMA
público
de salud



Te estamos cumpliendo
Atentamente

EL PUEBLO

INFOCENTRO A DISTANCIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Aragua pone en marcha plan formativo para el uso de herramientas digitales

GERMÁN MENDOZA
COORDONADOR DE COMUNICACIÓN



Siguiendo los lineamientos del presidente Nicolás Maduro y la ministra del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología, (Mincyt), Gabriela Jiménez, la Red Infocentro del estado Bolivariano de Aragua, puso en marcha el Plan de Formación con la modalidad "Infocentro a Distancia".

Las actividades formativas, se desarrollan implementando el uso de las plataformas digitales 3.0, para capacitar a la colectividad y usuarios en general en temas que se puedan utilizar en la vida cotidiana.

Para llevar a cabo este plan, se comenzó con tres actividades formativas: el uso de la Red social Mastodon, como una nueva alternativa para hacer frente al bloqueo establecido por las empresas hegemónicas de la comunicación. La segunda fue el uso de la aplicación FilmoraGo, en la cual los participantes aprendieron a editar videos y audios de manera sencilla desde su celular o tableta. Esto les permitirá generar contenidos dinámicos para la defensa de la verdad en las redes sociales. Por último el taller para la Carga de Proyectos Comunitarios en la Página Sistema Integrado Comunitario (Sinco), que lleva adelante el Consejo Federal de Gobierno (CFG).

Este taller se realizó con el objetivo de que los voceros y voceras de las comunidades organizadas, puedan cargar sus proyectos socioproductivos y así combatir la Guerra Económica a través del Plan «Conuco

Ciencia Adentro», que viene impulsando el, Mincyt en alianza estratégica con el CFG y la Unidad Territorial del estado Aragua de la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Fundacite).

Todas estas estrategias formativas estuvieron a cargo de la Coordinación de Formación y Comunicación, facilitadores y facilitadoras de la Fundación Infocentro del estado, permitiendo llegar con estos talleres a más de 500 participantes de distintas partes de Venezuela y países como Colombia, Chile y Perú.

La Fundación Infocentro a través de las coordinaciones de Formación y Comunicación continuaran dictando talleres a distancia vía WhatsApp y Telegram, a fin de capacitar a la colectividad en materia de proyectos socioproductivos y siembra de semillas de diferentes rubros.

Para más información de los talleres te invitamos a seguir nuestras Redes Sociales:

IG: @bcaragua
Twitter: @dvdsantiago14



INFOCENTROS



Presentes en el Plan Nacional de Alfabetización a Distancia

ROLANDA RUBÍ
COORDONADORA DE COMUNICACIÓN

La Fundación Infocentro, impulsa el Plan Nacional de Alfabetización a Distancia, donde Carabobo participa con 7 salas de clases virtuales.

A propósito de la cuarentena social preventiva, La Fundación Infocentro en tiempos de pandemia a causa del Covid- 19, hace uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), para llevar a cabo talleres en materia de comunicación y contribuir en la formación de facilitadoras y facilitadores, así como de las usuarias y usuarios de los Infocentros.

Los medios para realizar estas formaciones son a través de las Redes Sociales telegram y whatsapp, por medio de las comunidades virtuales llamadas salas.

Actualmente se cuenta con 7 salas virtuales de alfabetización, de las cuales tres corresponden a los coordinadores en su rol de formadores y las otras cuatro son utilizadas por los facilitador@s para dar talleres a los habitantes de las comunidades.

Estas salas de clases virtuales se clasifican de la siguiente manera: Sistematización, Tecnología y Redes Sociales. En la sala de Sistematización se formaron 10 facilitador@s para aprender sobre la metodología de la "Sistematización de Experiencias", allí reconocen las prácticas vividas en el proceso de formación a distancia, al igual que conocer la vivencia de las comunidades.

En la sala de Tecnología se realiza el módulo de Reconocimiento, Mantenimiento y Reparación de PC, hasta ahora se ha logrado formar a 8 facilitadores y facilitadoras en esta área.

En la sala de Redes Sociales, se han alfabetizados 200 personas en el uso y manejo de las siguientes herramientas de comunicación: Whatsapp, Twitter, Facebook y redacción de notas de prensa, además de realizar trámites en línea a través del Sistema Patria.

Es importante señalar, que en esta sala de Redes Sociales, los participantes optan por un certificado, el cual es entregado una vez que cumplen con la consignación de un producto comunicacional, enmarcadas en las siguientes áreas: diseños, notas de prensa, videos, entre otras.

Invitamos a los usuarios y usuarias que deseen participar en el proceso de formación a distancia que les brinda la Fundación Infocentro en tiempos de aislamiento social a causa del COVID-19, que nos sigas a través de las siguientes Redes Sociales:

Twitter: @Infocarabobo1,

Facebook:

Funadacion Infocentro Carabobo

Instagram: @ICarabobo



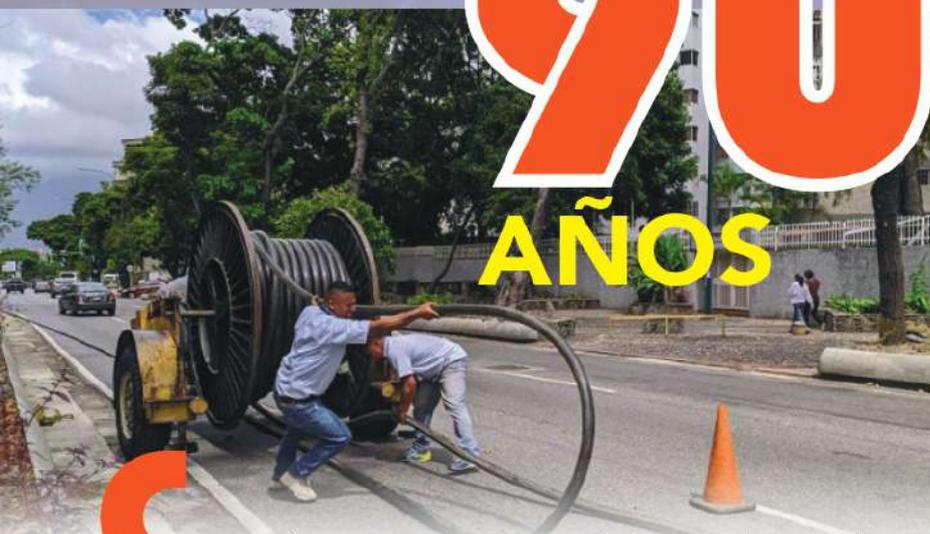


| FUENTE: VTV

CANTV

ARRIBA A SUS

90 AÑOS



Cantv arriba a 90 años de su creación con el compromiso de construir telecomunicaciones para la vida

Luego de la nacionalización emprendida por el comandante Hugo Chávez, en el año 2007, la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (Cantv) aceleró el despliegue de sus servicios para incluir a los menos favorecidos, y se dedicó a avanzar en proyectos que tributen al desarrollo de Venezuela.

Bajo el lema "Una vida conectándonos", Cantv arriba este 20 de junio a 90 años de su fundación, siendo la única empresa en Venezuela con la capacidad de conectar a más 6.500.000 suscriptores a través de los servicios de telefonía e Internet.

Luego de atermarse el Estado y el sector privado su administración en distintas épocas, la empresa fue renacionalizada el 21 de mayo de 2007 por el comandante Hugo Chávez.

Desde entonces, la compañía comenzó a expandir su plataforma, diversificar sus servicios y promover la inclusión social a las Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

Cantv tiene presencia en todo el país a través de 347 centrales, 6.848 ADS, 1.270 Nodos, 54 Oficinas de Atención al Cliente, 15 Puntos de Atención Centralizados y 1 Oficina Especial de Atención.

Asimismo, cuenta con un capital humano de 10.882 trabajadores que a diario brindan su experiencia y esfuerzo para garantizar las comunicaciones a la población.

IMPACTO SOCIAL

La democratización de las telecomunicaciones es una de las principales tareas desarrolladas por Cantv desde el año 2007. Con el tendido e iluminación de 8.505 nuevos kilómetros de fibra óptica, a través del Proyecto Opsut, la compañía conectó el eje sur y norte costero de Venezuela, donde habitan más de 13.000.000 de personas.

De igual modo, ha logrado conectar con fibra óptica a 271 capitales de municipios, para ofrecer a los suscriptores y usuarios llamadas más estables y mayor velocidad de navegación en la web.

En cuanto a los servicios que presta al sector residencial, actualmente la empresa comunica con telefonía fija a más de 3.700.000 familias. Mientras que Internet Aba llega a más de 2.200.000 hogares de todo el país.

Cantv incorporó este año 190 Gbps nuevos a su plataforma de datos para atender así la exigencia del servicio de Internet durante la cuarentena social. El 70 % de los 190 Gbps está destinado a los servicios prestados a los hogares, así como educación, teletrabajo y recreación.

Al arribar a 90 años, Cantv, empresa del Estado venezolano adscrita al Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología, reitera su compromiso de contribuir con el desarrollo productivo e integral de la Nación y el bienestar de la familia venezolana.

En este sentido, la ministra para Ciencia y Tecnología, Gabriela Jiménez, a través de su cuenta en la red social Twitter @Gabrielasjr felicitó y reconoció el trabajo de toda la clase trabajadora de Cantv.

"Es una empresa que lucha, con compromiso y perseverancia, para conectar a toda Venezuela. Nuestro compromiso es y será siempre garantizar soberanía y construir telecomunicaciones para la vida".