



ES TIEMPO DE CONTAR  
**NUESTRAS  
HISTORIAS...**

PÁG. 8

**COVID-19:**  
**OZONO,**  
EL DESINFECTANTE  
MÁS POTENTE

PÁGS. 4 y 5

**Luis La Rosa**  
Presidente

**Genail Salinas**  
Directora Ejecutiva

**Nancy Zambrano**  
Asesora

**OFICINA DE COMUNICACIÓN  
ESTRATÉGICA**

**Morellys Vargas**  
Gerente  
morellysvargas@gmail.com

**Luis Manuel Flores**  
Orientador Nacional de la Comunicación  
manucomunica17@gmail.com

**Osmar Ruiz**  
Jefe de diseño gráfico y audiovisuales  
dinfocentro@gmail.com

**Ángel Urbáez**  
Diseño gráfico y diagramación:  
Revista Infoprensa

**Nelson Rojas**  
Diseñador gráfico

**Eliana Palma**  
Jefa de Comunicacional Popular

**Osmar Ruiz / Eduardo Sánchez**  
Fotografía

## EDITORIAL

Morellys Vargas

# REIMPULSO DE LAS BCHCH

**E**l 4 de febrero de 1992, nace en Venezuela un hito que marcó un antes y un después en la historia de la comunicación, por primera vez alguien asumió el liderazgo para comunicarle a un pueblo, que era responsable de lo que en ese momento acontecía. **"Por ahora los objetivos que nos planteamos no han sido logrados..."**. Ese fue Hugo Rafael Chávez Frías.

El 26 de marzo de 1994, Chávez al salir de la cárcel, buscó de comunicar por los medios nacionales que se desplegaría hasta las catacumbas del pueblo para llevar a cabo el proyecto bolivariano y enrumbar a la patria a otra realidad.

El 13 de abril de 2002, aparece de nuevo, con una nota que decía *"Yo, Hugo Chávez Frías, venezolano, presidente de la República Bolivariana de Venezuela, declaro: No he renunciado al poder legítimo que el pueblo venezolano me dio. ¡¡Para siempre!!"* Hugo Chávez Frías". En todo momento buscó metodologías y estrategias comunicacionales, para mantener al pueblo informado.

Chávez fue el primer presidente latinoamericano en ejercicio, en abrir una cuenta en Twitter, a la que calificó como una ofensiva comunicacional, esta acción marcó un lineamiento importante dentro de las acciones estratégicas de empoderamiento, uso y apropiación de las Tecnologías de información y Comunicación (TIC), es así como comienza a surgir el pueblo comunicador.

Durante el año 2009 - 2010, nacen las Brigadas Comunicacionales Hugo Chávez (BCHCH) y el Frente de Batalladoras y Batalladores de Internet (FBBI), a fin de construir espacios de acción sociocomunitaria que potencien el trabajo, promoción y fortalecimiento de la Comunicación Popular, a través de las distintas organizaciones sociales en articulación con los Infocentros.

En esta nueva etapa de reimpulso de nuestras Brigadas Comunicacionales queremos repotenciar esos conocimientos y capacidades, tanto técnicas como artísticas que integran la producción audiovisual, para la realización de micros, reportajes, documentales, noticias y vídeos musicales, con contenidos que resalten los principios y valores socialistas, en función de la construcción de una comunicación que instruya y eduque a partir de la creación individual y colectiva.

LUIS MANUEL FLORES

## VENEZUELA: INDICIOS DE UNA NUEVA AGRESIÓN IMPERIAL

**A** cuatro meses del fracaso de la incursión armada en las costas venezolanas denominada Operación Gedeón que se desarrolló a partir del 3 de mayo de 2020, tuvo como resultado el descalabro definitivo de la imagen de Guaidó y una vez más expuso a EEUU, ante la comunidad internacional como un estado agresor y violador del derecho internacional. Lamentablemente EEUU, continúa ejerciendo la hegemonía comunicacional valiéndose de sus aliados naturales como lo son las grandes corporaciones mediáticas, quienes se han encargado de ir diluyendo el tema hasta lograr casi invisibilizar cualquier posición crítica hacia su agresión.

En la operación Gedeón, se puso en evidencia la participación de activos de todo tipo, desde la DEA, el narcotráfico colombiano de La Guajira y una enorme cantidad de contactos políticos que unió a la empresa Silvercorp con Donald Trump, empresas transnacionales del petróleo, la construcción, la minería, y la comunicación, junto a Juan Guaidó en un objetivo común.

Con el tiempo en contra, para los conspiradores del continente americano y europeo debido a la coyuntura interna librada en el norte, por las protestas antirracista en medio de la campaña electoral interna, además de intentar rearmar lo que queda del antichavismo radical que orbita en torno a Guaidó, luego que oficialmente declararon su no participación en las elecciones parlamentarias de diciembre de 2020.

Elliott Abrams, ha afirmado que EEUU "está trabajado para sacar a Maduro antes de que culmine el año", y acto seguido le han dado como nueva tarea el escalamiento del conflicto con Irán, reforzando en términos generales la línea dura neoconservadora de homologar la guerra contra Venezuela y la República Islámica en un solo atributo común: la desacreditada lucha contra los estados "promotores del terrorismo".

Como punto a destacar tenemos la desaparición de Carlos Lanz: Ex guerrillero y teórico especialista en la guerra no convencional y de la estrategia de proxy war o guerra subsidiaria contra Venezuela, y que ha denunciado de manera reiterada que la agresión contra Venezuela muy probablemente vendrá desde Colombia, y tendrá en los grupos mercenarios sus principales brazos ejecutores. En reiteradas oportunidades la oposición golpista ha puesto como objetivos militares a ideólogos, mandos altos y medios del estamento político y militar venezolano, el Estado debe ir hasta el fondo en esta investigación, ya que el secuestro del camarada Carlos Lanz pudiera representar el principio de una escalada de agresiones contra cuadros duros de la Revolución Bolivariana.

Ha quedado demostrado que existe una red de actores que se extiende desde John Bolton, Mike Pompeo, hasta Mike Pence, Elliott Abrams y Luis Almagro, Iván Du



que, quienes sostienen una línea discursiva la cual propone posicionar como una "influencia maligna de Irán y el partido libanés Hezbolá" como la "amenaza" más urgente que debe ser atendida a escala hemisférica, con Venezuela como foco principal. Esto acompañado de un blackout informativo, para evitar que se sepa la verdad de Venezuela, atacando a TeleSur, cuentas específicas de Twitter y YouTube, y la reactivación de Directv sin RT ni HispanTV en su parrilla de programación, aumentando aún más el cerco mediático.

El llamado es a estar pendiente a lo que en las campañas electorales norteamericanas denominan, la "sorpresa de Octubre": En la jerga política de esa nación, se llama "sorpresa de octubre" a un evento imprevisto que puede cambiar las tendencias electorales de cara a los comicios. En 2018 el entonces alcalde de Chicago, Emmanuel Rahm declaraba que Donald Trump, al verse políticamente asediado podría "ordenar una acción militar en Venezuela para obtener beneficios políticos". Ya nada nos puede sorprender todas las cartas están sobre la mesa, queda de nuestra parte como Nación jugar de manera inteligente nuestras cartas, guardando un par bajo la manga... El que entendió, entendió.

# VENEZUELA

ACTIVÓ NUEVOS PROTOCOLOS  
DE INVESTIGACIÓN CONTRA LA

# COVID-19

El Gobierno de Venezuela anunció nuevos protocolos técnicos de investigación e innovación para combatir la propagación del SARS-CoV-2 en el país

KARINA DEPABLOS  
PRENSA MINCYT



**D**urante una jornada de trabajo de la Comisión Presidencial para Prevención, Contención y Control del Coronavirus, el presidente Nicolás Maduro aprobó recursos para un grupo de investigadores del Instituto de Inmunología de la Universidad Central de Venezuela que estudiarán el perfil inmunológico celular en sangre de pacientes criollos con SARS-CoV-2.

Tras el anuncio, la ministra del Poder Popular para Ciencia y Tecnología, Gabriela Jiménez-Ramírez, explicó que, con el primer estudio inmunológico de la UCV, se puede comprender cómo responde el sistema inmune ante el agente infeccioso, y eso servirá para evaluar cuáles

son los tratamientos más apropiados para pacientes positivos con coronavirus.

“Queremos estudiar la respuesta de todo el sistema inmune de los pacientes venezolanos. Nosotros queremos estudiar cómo se comportan los linfocitos T en nuestros pacientes y, si es necesario, tener inmunomoduladores, y acompañarlos en la caracterización de producción de anticuerpos; todo en sintonía con la propuesta terapéutica de donación de plasma; porque, al final, el paciente convaleciente lo que entrega son sus anticuerpos”, manifestó.

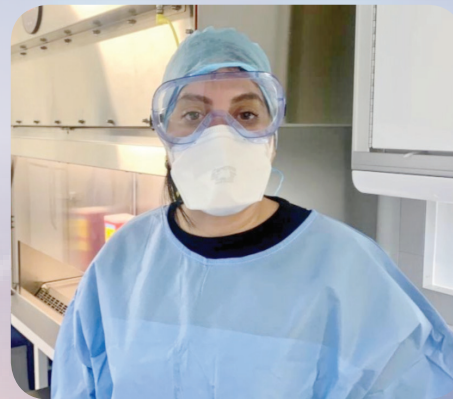
## SUERO HIPERINMUNE

En el viernes de ciencia, el jefe de Estado también asignó fondos para el desarrollo tecnológico de suero hiperinmune anti-COVID-19, de origen equino.



La titular de la Cartera Científica comentó que este proyecto surge como una alianza entre la empresa Biotecfar y la Facultad de Farmacia de la Universidad Central de Venezuela, principal proveedor de los sueros anti-  
ofídicos del país.

“Este nuevo suero tiene anticuerpos contra el SARS-CoV-2 que generan los caballos. Este grupo de investigadores y médicos comenzaron a hacer el proceso en tres caballos pura sangre y ya tienen el proceso de caracterización de la respuesta inmunológica de los tres caballos, y, en septiembre se espera, en teoría, unos tres litros de plasma de sangre equina que va a producir todo el proceso tecnológico de fragmentación y aislamiento de las inmunoglobulinas y anticuerpos”, detalló.



Aseguró que se estima un primer envasado de unas 500 ampollas para comenzar un estudio clínico fase 3, en el Hospital Universitario de Caracas, con pacientes venezolanos COVID-19 positivo, con el fin de determinar la eficacia terapéutica de estos anticuerpos equinos y la dosis apropiada para la terapia.

“Países como República Dominicana, Costa Rica y Argentina ya iniciaron su experiencia; es una metodología conocida por Venezuela desde el punto de vista científico y tecnológico. Es una metodología apropiada y segura y nosotros queremos avanzar en diferentes líneas de acción terapéuticas para tener mayores oportunidades de garantizar la atención oportuna a los pacientes COVID-19. Estamos convencidos de que va a ser una respuesta acertada y favorable para nuestro país”, expresó.

# O Z O N O ,

## EL DESINFECTANTE MÁS POTENTE



**D**urante la transmisión nacional en radio y televisión, la innovación fue la principal protagonista. El innovador Alejandro Cavolina Tetto, presentó al país un prototipo de generador de ozono para la desinfección de áreas, con el fin de frenar la propagación del nuevo coronavirus.

Cavolina, señaló que su invento toma el oxígeno presente en el aire del ambiente y, con una descarga eléctrica de 3 mil voltios, destruye las moléculas, quedando oxígeno libre; luego se recombinan y forman una molécula de ozono, compuesta por tres átomos de oxígeno.

“Esta innovación no deja residuos tóxicos, ya que el ozono se vuelve a convertir en oxígeno por lo que es amigable con el ambiente. Produce una gran cantidad de ozono, suficiente para un cuarto de hotel o un hospital de 4x4 metros y sirve para matar el 99 % del SARS-CoV-2, en 20 minutos”, subrayó.

Este innovador nacido en Argentina, pero con 42 años viviendo en Venezuela, indicó que este equipo tiene una duración de aproximadamente 50 mil horas de vida; es decir, más de 10 años. Además, aclaró que este generador de ozono es 10 veces más económico que los equipos vendidos en los mercados de Estados Unidos y Europa que oscilan entre 5000 y 8000 dólares por unidad.

“Me siento feliz de poder contribuir con algo en la lucha contra esta pandemia. No se necesita agua ni jabón, solo electricidad, y la esterilización es completa. Se utiliza para esterilizar ambulancias, hoteles, hospitales, clínicas, lugares de trabajo, supermercados, locales comerciales y muchos espacios más”, añadió.



# INFOCENTRO DE BARINAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA BARINAS



Infocentros del estado Barinas, desde el inicio de la Cuarentena decretada por el presidente Nicolás Maduro por la Pandemia del Coronavirus, se mantienen activos dando cumplimiento al Plan de Trabajo enmarcado en las 6 Líneas Estratégicas: Infocentro Adentro, Formación a la Medida, Tejiendo Redes, Viviendo la intensidad de las Experiencias Socioproductivas, Impacto Social de las TICS y Sistematización de Experiencias., siempre cumpliendo con las medidas preventivas que son orientadas.

La gestión que se realiza, está adaptada a la modalidad de trabajo desde el hogar o fuera de los Infocentros, adecuados a las necesidades y a la coyuntura que hoy toca enfrentar; pero a pesar de todo no ha sido impedimento alguno para desarrollar actividades comunitarias tales como: despacho CLAP, bodega comunal, gas comunal, Sistema Patria, en conjunto con los equipos políticos del PSUJ, Jpsuv, RAAS, UBCH, MSV, Milicia y productores agrícolas, siempre en pro de beneficiar al pueblo.

Es importante resaltar, los procesos formativos y de concientización a nuestro pueblo en el área de previsión y conocimiento sobre el Covid-19. En tiempos de pandemia y bloqueo económico, nos toca sembrar la patria, tal como decía el comandante Chávez. Y ese ha sido un ejercicio que vienen desarrollando los Infocentros de Barinas desde hace rato con algunas experiencias significativas, desde el hogar, o en los pequeños terrenos de los Infocentros.

Finalmente se viene desarrollando un proceso de revisión y reimpulso de nuestras Brigadas Comunicacionales, como también del Frente Batalladores y Batalladoras de Internet, que le darán mayor apoyo a la gestión política del Gobierno Bolivariano, a escala nacional, regional y local, como un ejercicio de suma importancia en estos tiempos tan difíciles por los que atraviesa la Patria que sigue siendo asediada por el Imperio Yankee.

## INFOCENTROS

## LA TROPA

# INFOCENTRO YARACUY

## NO SE DETIENE



### COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA YARACUY

**A** pesar de la pandemia la militancia de infocentro se mantiene activa en ese quehacer comunitario e institucional que les inspira a los revolucionarios, cabe destacar que desde que se inició el ciclo de cuarentena por la pandemia Covid-19 todos nuestros espacios se mantienen cerrados como manera preventiva ante cualquier contagio; nuestros infocentros que son punta de lanza para el accionar comunitario pueden convertirse en foco de infección por la cantidad de personas que asisten día a día a estos espacios.

En este mes de agosto, desde Independencia 105.3 FM Eleneo Leal y César Chirinos se mantienen activos con el programa "Lokuras del Socialismo" este espacio que cuenta con 4 años de trayectoria, esta al ai-

re todos los jueves de 9 a 10 de la mañana. En el municipio independencia comunidad Las Madres junto a nuestras facilitadoras de los infocentros, se mantienen activas con el comedor comunitario todos sábados en el caso de Sabaneta y los días domingo en el caso de Las Madres atienden un número de personas abuelos y niños de escasos recursos y con el apoyo de la alcaldía del municipio Independencia brindan este servicio a estos compatriotas.

Por otra parte desde el municipio Sucre, Yessenia Granados, Johnny David y Yarismar Pinto se mantienen activos con el programa de la APC del PSUJ, "Sucre Combatiente", este espacio es transmitido todos los jueves por Sandino 97.3 FM, en la población de Guama del municipio Sucre, es un programa de corte político y de opinión donde los muchachos de infocentro tienen la responsabilidad de generar el editorial del día y la participación activa durante su transmisión. También en el municipio Sucre la brigada de Mini youtubers ha estado realizando vídeos en pro de la prevención del Covid-19, estos son editados y publicados en las diferentes redes sociales, tanto de los facilitadores de ese municipio como los de la Fundación Infocentro.

Desde el municipio Bruzual, nuestro facilitador Benjamín Soteldo, mantiene un trabajo activo con las brigadas de Somos



Venezuela, quienes realizaron un recorrido auspiciando la prevención del Covid-19, entre tanto en el municipio Urachiche, María Falcón, quien además de ser facilitadora, es jefa de comunidad en su sector, mantiene actividades conjuntamente con el consejo comunal, el Concejo Municipal y la Alcaldía, atendiendo a las comunidades en los siguientes requerimientos: gas, distribución de alimentos y actividades recreativas durante los días de flexibilización de la pandemia.

En resumen en este mes de agosto podemos apreciar que aún con los infocentros cerrados nuestros muchachos se mantienen activos acompañando a nuestro pueblo en esta difícil situación que azota al mundo y que no escapa a nuestro estado Yaracuy.





**I FUENTE:  
LAUNEM CECILIA SILVA**

# VAMOS A TEJERNOS, ES TIEMPO DE CONTAR NUESTRAS HISTORIAS.....

*“¿Qué es lo que queda entonces de una vida? Poco o mucho, decimos nosotros.*

*Poco o mucho, dependiendo de la memoria.*

*O, más bien, de los fragmentos que en la memoria colectiva imprimió esa vida.”*

*Sub Comandante Insurgente Marcos, 2014*

**E**n este tiempo de pandemia, la realidad global es cada vez más compleja, dura y cambiante, en Venezuela se nos suma el asedio multifacético y agresión permanente por parte del imperialismo norteamericano, que pretende borrar a golpe y porra de nuestra memoria colectiva, quiénes somos y de dónde venimos, que somos el pueblo de Guacaipuro, de cumbres cimarrones, de heroínas libertarias, de Bolívar, de Chávez.

Es por ello, que el Concurso Info-historias 2020, nos invita a sentir-pensar nuestras propias prácticas, a contar nuestras historias y experiencias organizativas, tejidas con amor y solidaridad. Nos convoca a compartir, intercambiar y socializar los aprendizajes obtenidos en el camino andado entre comunidades e Infocentro. A conocernos y reconocernos desde nuestras luchas cotidianas, de construcción de la sociedad que soñamos, donde la innovación, la creatividad y el uso de las TIC se han colocado al servicio de todas y todos, haciéndonos sentir orgullosas y orgullosos de lo nuestro.

La inscripción para esta juntera bonita, es hasta el 15 de septiembre 2020, pueden participar todos los actores individuales y colectivos, vinculados a los Infocentros a lo largo y ancho de esta tierra de gracia. Las áreas temáticas,

son diversas y amplias, como las experiencias en sí. Pueden ser, entre muchas otras, sobre comunidades indígenas, proyectos socioproducidos, comunidades afrodescendientes, trabajo con personas con discapacidad, adultos mayores, niñas, niños y adolescentes, artes, manifestaciones tradicionales, cultura popular, organización comunal, historia local, reseñas históricas.

Presentar tu historia, es luchar contra el olvido y la desesperanza, compartirla y socializarla es aportar al fortalecimiento de nuestra identidad. Lo puedes hacer en formato digital o escrito, el producto puede ser un vídeo, un texto, un audio, combinaciones multimedias, un cuento ilustrado o en cualquier otro medio divulgativo.

Todas las experiencias participantes serán socializadas y recibirán un reconocimiento de participación. Serán premiadas 10 experiencias junto al Infocentro asociado, recibiendo cada uno 1 tablet Canaima.

Con este concurso, apostamos a motivar la construcción colectiva de la Ruta de Sistematización 2021 y de la Red de Experiencias Organizativas, para fortalecer la cooperación, la formación y el intercambio de saberes.

